



POPEYE®

MEDIA KIT

2021.10-12 Ver1.0

MAGAZINE HOUSE



From Editor in Chief

町田 雄二

YUJI MACHIDA

ポパイは都会の男の子たちが
街を楽しみ、おしゃれするための
ファッション・カルチャー誌です。

都会で育ち都会で暮らす。イメージする読者像は流行りに敏感で、クールというよりはチャミング。人の悪口を言わない、女の子に優しい、ナイフとフォークの使い方が上手な男の子です。自分の似合う洋服を良く知っていて、映画や音楽などのカルチャーも好き。もちろんスポーツやクルマのような男の子っぽい話もできる。そんな男の子たちがまるで友だちと話しているように楽しめる、読める、そんな距離感の雑誌でいたいと思っています。きっと都会で暮らす女の子たちもそんな男の子が好きだと思います。

POPEYE is a fashion/culture magazine for boys who live the urban life. A magazine that helps them dress nicely, and enjoy the city they live in.

They are rather charming, than cool. A gentleman, that does not talk bad about others and is kind to the ladies. Knows how to use a knife and fork with class. Knows what clothes looks best on him. Has a love for movies and music. They also like to talk about sports or cars like all other boys do.

We aspire to be a magazine that is like a friend to them. A magazine they can read and enjoy, as if they're talking to a good friend.

We're pretty sure the girls in the city have a liking for these boys too.

「POPEYE」は1976年誕生。2021年に創刊45周年を迎えました。
 「Magazine for City boys」が創刊号から続くキャッチコピーです。

POPEYE was born in 1976. The year 2021 celebrates its 45th anniversary.
 “Magazine for City boys” has been its slogan since the very beginning.



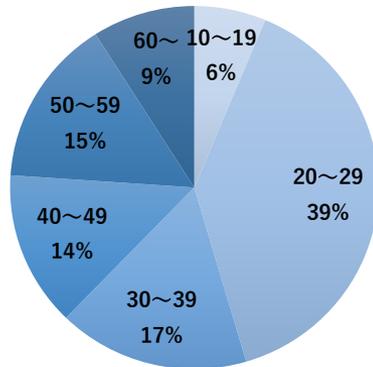
印刷証明付発行部数：86,333部
 (JMPA 2019年1月～3月)

Average Circulation : 86,333*

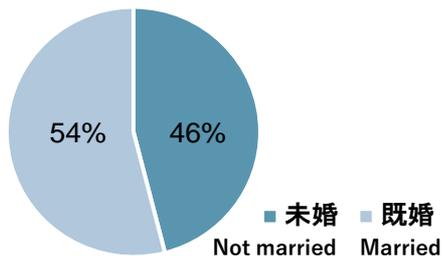
*Source: Jan.-Mar. 2019 Japan Magazine Publisher's Association

User Profile

■年齢分布 (コア年齢層：20歳-29歳) Age (Core Age : 20-39)

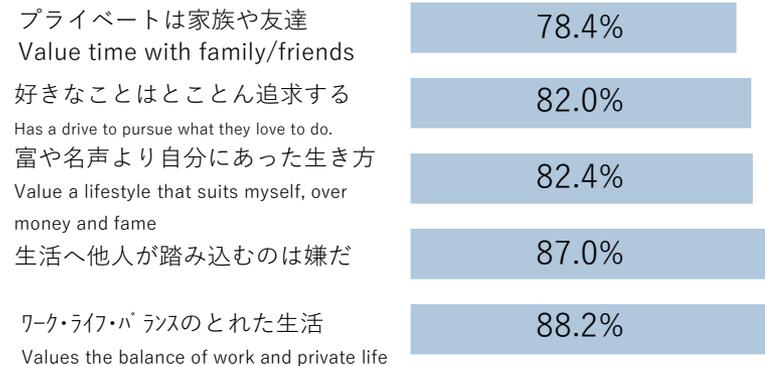


■未婚・既婚 Marital Status



■回読人数/ : number of readers per book : 8.8 (人)

■生活意識について ~くらし~ Life Values



■雑誌広告を見て取った行動/ Actions taken after seeing an ad

実店舗を見に行った/Went to an actual store :

19.7 (%)

企業やブランドのSNSにアクセス

/Accessed a brand's social account :

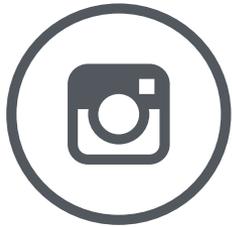
14.6 (%)

SNS

Instagramフォロワーの約7割は18～34歳。

ジェネレーションZ～ミレニアル世代に広くリーチできるメディアです。

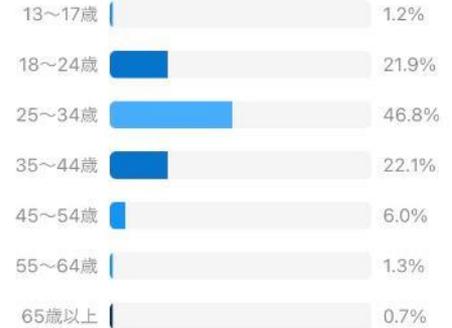
Our Instagram account reaches out to mainly gen Z and millennials, with approx. 75% of them being 18-34 y.o.



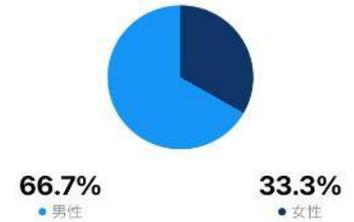
530,409

https://www.instagram.com/popeye_magazine_official/

年齢層
Age



性別
Gender



76,532

<https://www.facebook.com/mhpopeye>



210,809

https://twitter.com/popeye_magazine

※2021年10月現在
*As of October, 2021

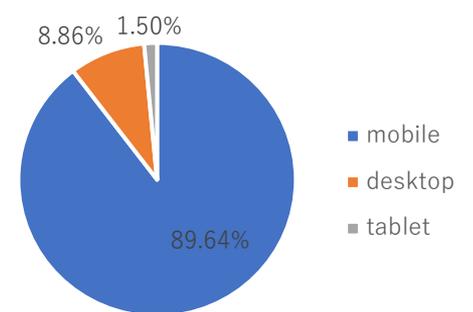
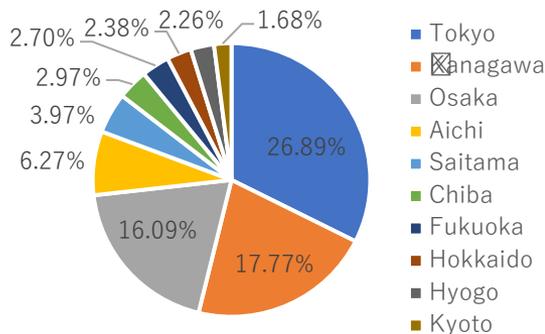
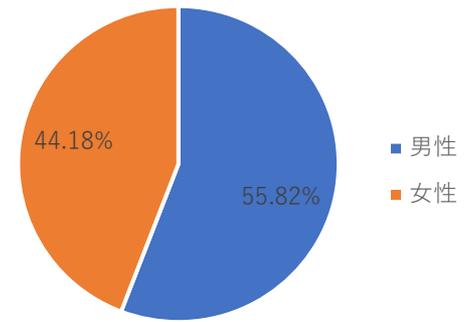
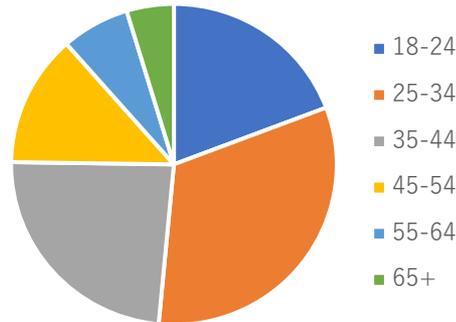
POPEYE WEB

2021年3月9日にローンチしたPOPEYE WEB。

Come Join Us! をコンセプトに、世界中のユニークな人達と一緒に作るウェブサイトを目指して
動画、音声メディアなど雑誌とは違った手段で、新たな挑戦をしています。

月間PV 423,000
月間UU 218,000

User Profile





広告メニュー

本誌 広告料金/サイズ/スケジュール

Ad Rate Card/Ad Sizes/Schedule

掲載面 Placement Position	スペース(P) Space (Pages)	料金(円) Rate(JPY)	広告寸法(mm) Ad size(mm) 天地×左右 H x W	オンライン送稿 Online Submission J-PDF校了日 J-PDF Finalization Date
表4 Outside Back Cover	1	2,100,000	280×222	発売12日前 12days before date of issue
表2見開き Inside Front Cover	2	3,600,000	297×470	
特表2見開き Double Page before Table of Contents	2	3,400,000	297×470	
目次対向 Page facing Table of Contents	1	1,800,000	297×235	
表3 Inside Back Cover	1	1,500,000	297×235	
トップ見開き Top Double Page	2	3,600,000	297×470	
コラムトップ対向 Page facing Top Column	1	1,700,000	297×235	
4色オフセット 4C Off Set	1	1,500,000	297×235	



詳細はこちら

For more details:

<https://ad-mag.jp/popeye/popeye-details/>

<本誌タイアップ>

2ページからお受けしています。Pあたり制作費N30万円にてお受け致します。詳しくは営業担当(P33)までご相談ください。

<Editorial Tie-up>

Available from 2 pages. Additional production cost of Net 300,000 JPY will be added per page. For more information, please contact our business division (Contacts on P33)

POPEYE WEB Display AD

Full Jack(PC+SP)

サイト全面をジャックする特別なメニューです。

動画オプションもご用意。

SNS から中面に流入したユーザーにも大きく訴求します。

掲載期間	2週間（月曜 AM10:00 ~翌々週月曜 AM9:59 まで） ※1週間単位での実施も可能です。
掲載タイプ	期間保証
掲載面	PC、スマートフォンの全面（一部を除く）
想定 imp	250,000 imp（想定）
料金	グロス 3,600,000 円
入稿期限	10 営業日前
レポート項目	掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR

※リンク先URLはPC/SP共に同一

※動画オプション

PC版「①」の位置

SP版「A」の位置（次ページ）

に動画を配信可能です。

15 秒：追加グロス 800,000 円

30 秒：追加グロス 1,000,000 円



※②の掲載位置は（仮）です

<PC>

① ビルボード W970×H250

② レクタングル W300×H250

①～②いずれも

ファイル容量は各200KB以内、

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

<SP>

A:レクタングルバナー

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

B: オーバーレイバナー (デバイス幅375px対応)

表示サイズ W375×H59

(入稿サイズ W750×118 Retina対応)

ファイル容量は150KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

C: 記事下レクタングル1

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

D: 記事下レクタングル2

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng



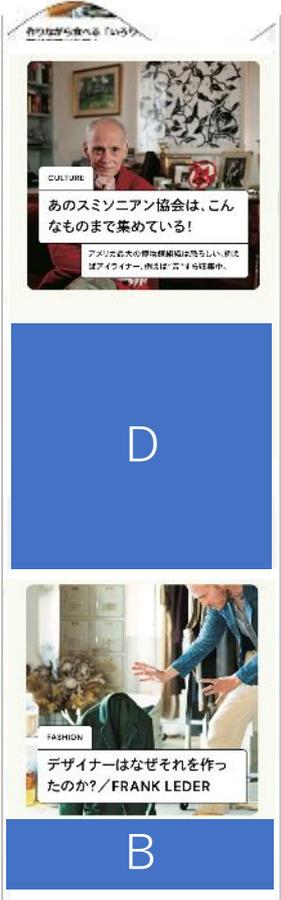
SP



B



B



B

SP Jack

スマートフォン版全面をジャックする特別なメニューです。

動画オプションもご用意。SNS から中面に流入したユーザーにも大きく訴求します。

掲載期間	2週間（月曜 AM10:00～翌々週月曜 AM9:59 まで） ※1週間単位での実施も可能です。
掲載タイプ	期間保証
掲載面	スマートフォンの全面（一部を除く）
想定 imp	150,000 imp（想定）
料金	グロス 3,300,000 円
入稿期限	10 営業日前
レポート項目	掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR

※リンク先URLはPC/SP共に同一

※動画オプション

「A」の位置に動画を配信可能です。

15 秒：追加グロス 800,000 円

30 秒：追加グロス 1,000,000 円



A: レクタングルバナー

表示サイズ W300×H250

（入稿サイズ W600×H500 Retina対応）

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

C: 記事下レクタングル1

表示サイズ W300×H250

（入稿サイズ W600×H500 Retina対応）

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

B: オーバーレイバナー（デバイス幅375px対応）

表示サイズ W375×H59

（入稿サイズ W750×H118 Retina対応）

ファイル容量は150KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

D: 記事下レクタングル2

表示サイズ W300×H250

（入稿サイズ W600×H500 Retina対応）

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

Video AD Manual

<p>PC、SPいずれも</p> <p>①：動画原稿 ②：再生終了時の静止画原稿 ③：リンク先</p> <p><u>3点をご入稿下さい。</u></p>	<p>PC/ビルボードムービー</p> <p>表示サイズ：横970×縦250px</p>	動画原稿サイズ	横1940 × 縦500px 以内
		入稿容量	100MB以内(秒数は最大30秒まで)
		ファイル形式	任意
		コーデック	MP4（推奨）、MOV
		フレームレート、ビットレート	任意
		オーディオ	フォーマットは任意。 デフォルトではオフ。動画下に余白(黒帯)がつき、余白右下に音声ボタンが付きます。
		静止画原稿サイズ	970×250px (容量200KB以内。ファイル形式 jpeg/gif)
	<p>SP/レクタングルムービー</p> <p>表示サイズ：横300×縦250px</p>	動画原稿サイズ	横1920 × 縦1080px以内
		入稿容量	100MB以内(秒数は最大30秒まで)
		ファイル形式	任意
		コーデック	MP4（推奨）、MOV
		フレームレート、ビットレート	任意
		オーディオ	フォーマットは任意。 デフォルトではオフ。
		静止画原稿サイズ	300×250px (容量100KB以内。ファイル形式 jpeg/gif)

POPEYE WEB Tie Up

Template Tie Up

定型フォーマット流し込みによる 記事ページを制作致します。

掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM10:00～）
PV	5,000 PV
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	グロス2,000,000円～（基本制作費を含む/詳細は下記）
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。
詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

モデル起用：追加ネット 300,000円~/1名
家具などのスタイリング：追加ネット 800,000円～
車両の撮影：追加ネット800,000円～

使用素材：撮り下ろし
写真点数：2～3体、4～6カット
外部リンクの設置：2か所まで可（クライアントオウンドサイト、公式SNSのみ）
誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン）
SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram(stories) 各1回

オプション：YouTube 埋め込み ネット 50,000 円

※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。
※編集部判断でブーストする場合があります。
※基本的にアーカイブ化されます。（出演者により不可の場合あり）
※申込み締め切り目安：掲載1.5ヶ月前

The image shows a vertical sequence of four mobile device screens displaying a website layout for 'LAB SERIES' by POPPEY. The top screen features a large hero image of a young man smiling. The second screen shows a product shot of a bottle on a shelf. The third screen depicts a lifestyle scene with the man sitting at a table. The bottom screen is a close-up of a hand holding a product. The layout includes text blocks, images, and social media sharing icons.

The image shows a vertical sequence of four desktop computer screens displaying a website layout for 'LAB SERIES' by POPPEY. The top screen features a large hero image of a young man smiling. The second screen shows a product shot of a bottle on a shelf. The third screen depicts a lifestyle scene with the man sitting at a table. The bottom screen is a close-up of a hand holding a product. The layout includes text blocks, images, and social media sharing icons.

Template Tie Up + Podcast

POPEYEが制作する音声コンテンツ（ポッドキャスト）を、定型フォーマット流し込みによる記事ページ（テンプレートTU）に格納するプランです。

掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM10:00～）
PV	5,000 PV
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス2,000,000円 制作費ネット1,800,000円～（出演者謝礼は別途/詳細下記）
レポート項目	TU記事：簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR Podcast：合計再生回数/推定視聴者数/男女比/年齢

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。

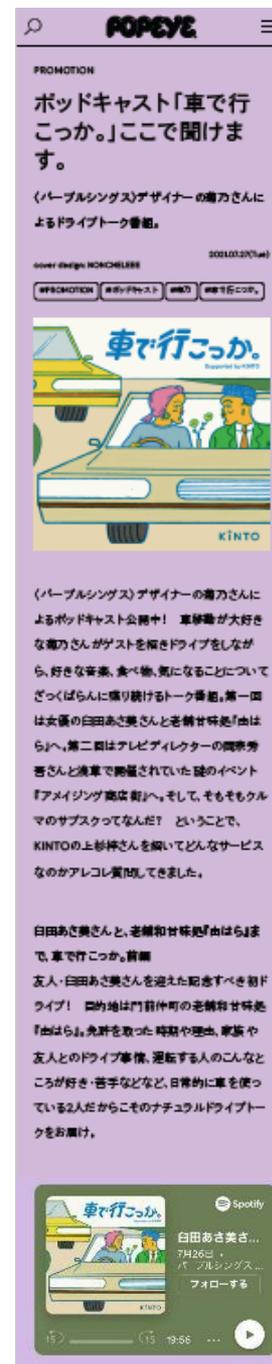
●Podcastについて

ナレーター起用：追加ネット 300,000円～/1名
 著名人起用：ご予算に応じて人選します
 オリジナル楽曲制作の場合：追加ネット 300,000円～/1曲
 使用プラットフォーム：Spotifyを想定

●テンプレートTUについて

使用素材：撮り下ろし+支給素材
 写真点数：2～5カット
 外部リンクの設置：2か所まで可（クライアントオウンドサイト、公式SNSのみ）
 誘導枠：トップ面（PCとスマートフォン）
 SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram(stories) 各1回

※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。
 ※編集部判断でブーストする場合があります。
 ※基本的にアーカイブ化されます。（出演者により不可の場合あり）
 ※申込み締め切り目安：掲載2ヶ月前



SP

NEW



リッチテンプレートタイアップ

Rich Template Tie Up

GIFアニメーション素材を入れ込んだり、グリッド表示を組み込んだりデザイン的な遊びを組み合わせるリッチな形式のタイアップ。

掲載期間	1 か月 (31日間) (任意の営業日 AM10:00~)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート/コンテンツはアーカイブ
想定PV	8,000 PV
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス2,000,000円 制作費ネット1,500,000円~ (モデル1名含む/詳細下記)
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR

特にファッションブランドの広告主様にお勧めのメニューです。
トップ画面でのダイナミックな写真表現、GIF動画を使用した動きのある表現等が可能。
テンプレートタイアップと比較してカット数が多い事も特徴。
ご要望に応じて組み合わせをご提案させていただきます。

モデル追加起用：ネット 300,000円~/1名
家具などのスタイリング：追加ネット 800,000円~
大型商品の撮影(車など)：追加ネット 800,000円~

使用素材： 撮り下ろし
写真点数： 3~5体、5~9カット
外部リンクの設置 :2か所まで可 (クライアントオウンドサイト、公式 SNS のみ)
誘導枠：トップ面 (PCとスマートフォン)
SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram(stories) 各1回

オプション:YouTube 埋め込み ネット 50,000 円

※記事中にPR表記が入ります。
※編集部判断でプーストする場合があります。
※基本的にアーカイブ化されます。(出演者により不可の場合あり)
※申込み締め切り目安：掲載2ヶ月前



PC



※テンプレート／リッチテンプレート／カスタムデザインタイアップのオプションメニュー

▶ 動画制作

タイアップ記事制作における取材／撮影時に、動画を1本制作します。
POPEYEテストの動画を、タイアップ記事内に埋め込むことが可能です。

掲載期間	1 か月
秒数	30-90秒程度
編集回数	原則1回（追加編集が必要な場合は別途費用）
注意	タイアップのキャスティングにより不可の場合あり
料金	NET 2,000,000円～(内容に応じて別途お見積り)

▶ 外部ブースト

その他、おもにSNSを活用した外部ブーストも別料金にてお受けしています。
最低出稿金額 グロス 500,000円よりお見積りいたします。
詳細は P.32をご参照ください。

▶ 記事の二次使用

POPEYEが制作したタイアップ記事を、クライアントサイドで二次使用いただけます。※利用範囲・期間に応じて金額変動いたします。

二次使用期間	1 か月
対象	記事全文（画像を含む）
利用先	オウンドメディアへの格納
注意	キャスティングにより不可の場合あり
料金	NET 500,000円～

▶ 動画・音声番組データの二次使用

POPEYEが制作したタイアップ動画、音声番組を、クライアントサイドで二次使用いただけます。※利用範囲・期間に応じて金額変動いたします。

二次使用期間	1 か月
対象	動画データ
利用先	オウンドメディアへの格納、公式SNSほか
注意	キャスティングにより不可の場合あり
料金	NET 800,000円～

Lift

POPEYE本誌のタイアップコンテンツを
POPEYE WEBに転載します。

掲載期間	1 か月（タイアップ掲載誌発売日 AM10:00～）
想定 PV	3,000 PV
制作ページ数	本誌の制作ページ数に準ずる
掲載面	PC、スマートフォン
料金	グロス700,000円（オンライン記事制作・配信費） ※本誌でのタイアップが前提となります。
レポート項目	掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR

入稿素材： 本誌校了データが前提となります。
誘導枠： トップ面（PC とスマートフォン）
SNSでの拡散： Twitter/Facebook/Instagram(stories) 各1回

※本誌で使用できなかったアザーカットを使用する場合は、
写真5点まで追加N50万円～。

※記事とSNS投稿には、PR 表記が入ります。
※編集判断でブーストする場合があります。
※基本的にアーカイブ化されます。（出演者により不可の場合あり）

POPEYE

PRODUCTION

The North Face Purple Label

シティボーイからアウトドアの専門家
65186ハイパーダウンジャケット

この商品は、The North Face Purple Labelの最新コレクションの一部です。このコレクションは、都市生活とアウトドアの両方を追求する人々をターゲットとしています。このジャケットは、都市生活での快適さとアウトドアでの耐久性を兼ね備えています。また、このジャケットは、最新のテクノロジーを採用しており、快適な着用感を実現しています。

このジャケットは、最新のテクノロジーを採用しており、快適な着用感を実現しています。また、このジャケットは、最新のテクノロジーを採用しており、快適な着用感を実現しています。

このジャケットは、最新のテクノロジーを採用しており、快適な着用感を実現しています。また、このジャケットは、最新のテクノロジーを採用しており、快適な着用感を実現しています。

このジャケットは、最新のテクノロジーを採用しており、快適な着用感を実現しています。また、このジャケットは、最新のテクノロジーを採用しており、快適な着用感を実現しています。

お問い合わせ

CONTACT

ザ・ノース・フェイス パープル
レーベル
〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1

ザ・ノース・フェイス パープル
レーベル
〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1

News

商品のリリース情報等、パブリシティとして掲載いたします。
 トップページから記事ページへの誘導枠を設置するほか、
 POPEYEアカウントの FacebookやTwitter、Instagram (Stories)
 から記事に関するポスト（対象ページ URL 含む）を発信することで、
 多くの誘導を図ることが可能です。

掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM10:00～）
掲載タイプ	期間保証、レポート提出なし
想定 PV	3,000 PV
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	グロス600,000 円（制作費込み）
レポート項目	なし

支給素材で制作します。オリエンや、ラフの提出は致しません。

テキスト上限：400W程度

支給素材：画像（3点以内）、リンク先 URL、商品リリース、問合せ先

誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン）

SNS での拡散： Twitter/Facebook/Instagram stories 各1回

※記事とSNS投稿には、PR 表記が入ります。

※編集判断でブーストする場合があります。

※基本的にアーカイブ化されます。



No Image

News Gallery

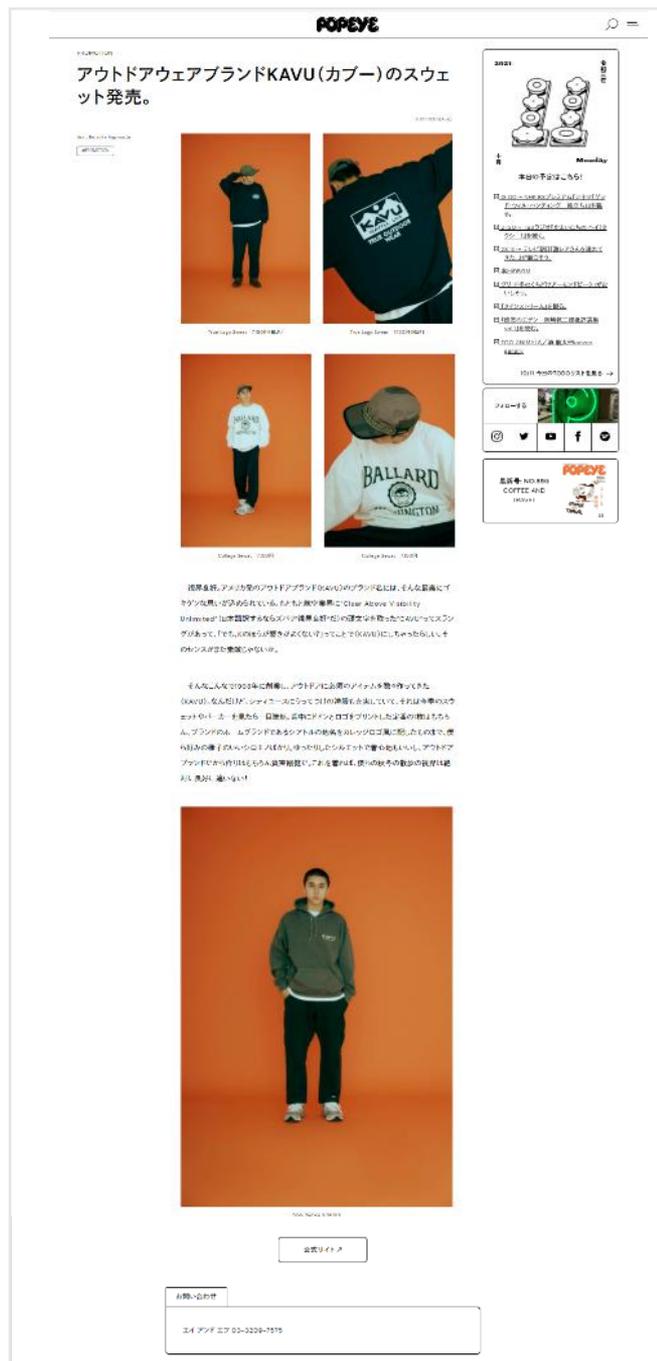
POPEYEらしい切り口でクライアント様商品のまとめページを制作します。

掲載期間	1 か月 (任意の営業日 AM10:00~)
制作ページ数	5~10(スライド)
掲載面	PC、スマートフォン
料金	グロス800,000円 (制作費込み)
レポート項目	掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR

支給素材で制作します。オリエンやラフの提出は致しません。

入稿素材：イメージ画像 5~10点 (各種フォーマット)
 リンク先 URL、商品リリース、問合せ先
 誘導枠：トップ面 (PC とスマートフォン)
 SNS での拡散： Twitter/Facebook/Instagram stories 各1回

※記事とSNS投稿には、PR 表記が入ります。
 ※編集判断でブーストする場合があります。
 ※基本的にアーカイブ化されます。



GINZA Liftプラン

POPEYE WEBで制作したタイアップ記事をginzamac.comにもリフトします。POPEYEとGINZAの2媒体に掲載が可能となり、ファッション感度の高い男女に対して効率的にリーチできるメニューです。

掲載期間	1か月(31日間)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート/コンテンツはアーカイブ
想定PV(合計)	①本誌リフト記事をginzamac.comに転載する場合:10,000~13,000PV ②デジタルタイアップを転載する場合:25,000PV
制作ページ数	POPEYEタイアップ記事の制作ページ数に準ずる
掲載面	PC、スマートフォン
料金	①本誌/テンプレートの場合:グロス120万円 ②リッチテンプレートの場合:グロス150万円 ③カスタムテンプレートの場合:グロス200万円 (いずれもモデル1名含む/詳細下記)
レポート項目	なし

ご希望に応じて、下記追加料金にて承ります。詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

外部リンクの設置:5か所程度

誘導枠:トップ面(PCとスマートフォン)・インリード誘導枠(詳細はP32)
SNSでの拡散:FB/TW/IGsのうち計3回(プラットフォームはお任せください。)
記事下部にPOPEYEページへのリンクも設置します。

※カスタムテンプレート/リッチテンプレートをリフトする場合は媒体によってデザインや構成が変わります。詳しくは担当営業までお問い合わせください。
※リフトする際、写真の点数は変更する場合がございます。
※GINZAはレディースメイン、POPEYEはメンズメインでの撮影なども承ります(別途お見積りとなります)。

※記事中にPR表記が入ります。
※編集判断でブーストする場合があります。
※案件や時期によってはお受けできない場合もございます。

オリエンの実施:×
ラフのご提出:×

★オプションで広告配信も可能です。
詳細はブーストする媒体のメディアキットをご参照ください。



タイアップ記事制作
& 掲載



リフト掲載



GINZA&POPEYE 2誌のSNSアカウントの拡散付き!! (TW/FB/IGs計3回)
TOTAL 146.9万フォロワー!
IG TOTAL 86.1万、TW TOTAL 42.9万、FB TOTAL 17.9万

SNS広告

Instagram : Timeline

本誌で2 P以上、POPEYE WEBのテンプレートタイアップ以上のご出広いただき、それらのタイアップに掲載した写真から1カットをセレクトし、POPEYE公式Instagramで投稿するメニューです。※掲載面はフィード面のみです。

<p>料金</p>	<p>600,000円 (Gross)</p>
<p>特徴</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 本誌2 P以上、もしくはPOPEYE WEBのテンプレートタイアップ以上のご出稿を条件といたします。 ✓ タイアップで使用した写真の中から1カットを選び、投稿。投稿日は編集部にご一任ください。（※複数カットをスワイプで投稿する場合は、1カット追加するにつきネット10万円とさせていただきます） ✓ ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。 ✓ ブランドコンテンツタグ付け、写真タグ付け、本文文末でのタグ付けはご希望に応じて対応させていただきます。
<p>想定imp</p>	<p>100,000 imp</p>
<p>レポート</p>	<p>掲載開始から1か月後の 掲載キャプチャ/imp数/リーチ数/エンゲージメント数</p>

<投稿イメージ>



(注意1) 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

(注意2) 上記料金はADブースト代は含まれません。ターゲティングした広告配信を必要とする場合は、別途グロス50万円～お受けいたします。

(注意3) 広告投稿であることを明示するため「#PR」をつけるか、もしくは、「ブランドコンテンツタグ」を付けて投稿させていただきます。

Instagram : Timeline + Stories

本誌で2 P以上、POPEYE WEBのテンプレートタイアップ以上のご出広いただき、それらのタイアップに掲載した写真から1カットをセレクトし、POPEYE公式Instagramで投稿するメニューです。

※掲載面はフィード面とストーリーズ面の2面です。

<p>料金</p>	<p>グロス800,000円</p>
<p>特徴</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 本誌2 P以上、もしくはPOPEYE WEBのテンプレートタイアップ以上のご出稿を条件といたします。 ✓ タイアップで使用した写真の中から1カット選び、投稿。投稿日は編集部にご一任ください。（※複数カットを投稿する場合は、1カット追加するにつきネット10万円とさせていただきます） ✓ ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。 ✓ ブランドコンテンツタグ付け、写真タグ付け、本文文末でのタグ付けはご希望に応じて対応させていただきます。 ✓ 掲載面は「フィード面」と「ストーリーズ面」の両方です。（ストーリーズ面は24時間のみの掲載）
<p>想定imp</p>	<p>（2面合計で）120,000 imp</p>
<p>レポート</p>	<p>掲載開始から1か月後の 掲載キャプチャ/imp数/リーチ数/エンゲージメント数</p>

<投稿イメージ>



(注意1) 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

(注意2) 上記料金のADブースト代は含みません。ターゲティングした広告配信を必要とする場合は、別途グロス50万円～お受けいたします。

(注意3) 広告投稿であることを明示するため「#PR」をつけるか、もしくは、「ブランドコンテンツタグ」を付けて投稿させていただきます。

Instagram/Facebook : Instant Experience

本誌で4 P以上、もしくはPOPEYE WEBでテンプレートタイアップ以上をご出広いただき、そのタイアップ用に作成した原稿をインスタントエクスペリエンス用に仕立て、Instagram / Facebookで広告配信するメニューです。

料金	①制作費： 1,250,000円 (Gross) ②ブースト費： 500,000円～ (Gross) ----- ①+②の合計 1,750,000円～ (Gross)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>本誌4 P以上、もしくはPOPEYE WEBのテンプレートタイアップ以上のご出稿を条件といたします。</u> ✓ <u>リンク先は、クライアント様の公式サイトへダイレクトにリンクが可能。</u> ✓ 掲載期間は、当該号発売期間中（1か月）の中でご希望にあわせて設定可能。
想定imp	800,000 imp～（想定Canvasクリック数：3,000～5,000） （※ブースト費用50万円Gとした場合の想定）
レポート	掲載キャプチャ/imp数/リーチ数/Canvasクリック数/外部LPへの誘導数/エンゲージメント数
注意	上記は、InstagramとFacebookの双方を使用して最適化配信した場合の想定impです。

(注意1) 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

(注意2) ポバイのフォロワーに向けた「オーガニック投稿」はできません。
あくまでも、ターゲティングして広告配信するメニューです。

(注意3) 本誌タイアップの素材を流用するため、本誌に使用していない画像素材等は使用できません。



<投稿イメージ>

Instagram : Digital “PICK UP”/Timeline

本誌で展開している1Pパブ“PICK UP”のインスタ版。
 物撮りカットをPOPEYE公式Instagramで投稿します。
 ※本誌タイアップ無しでも実施可能です。※フィード面、ストーリーズ面の両方に掲載。

<投稿イメージ>

料金	1,200,000円 (Gross)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>本誌のタイアップ出稿なしでも実施可能。</u> ✓ <u>「物撮り」に限定した企画です。</u> ✓ <u>編集部が本投稿用にサンプルをお借りして物撮りいたします。</u> ✓ <u>ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。</u> ✓ <u>ブランドコンテンツタグ付け、写真タグ付け、本文文末でのタグ付けはご希望に応じて対応させていただきます。</u> ✓ <u>1ヶ月あたり3社までお申し込みをお受けいたします。</u> ✓ <u>投稿日は編集部にご一任ください。</u>
想定imp	70,000 imp
レポート	掲載開始から1か月後の 掲載キャプチャ/imp数/リーチ数/エンゲージメント数



- (注意1) 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
 (注意2) 上記料金はADブースト代は含みません。ターゲティングした広告配信を必要とする場合は、別途グロス50万円～お受けいたします。
 (注意3) 広告投稿であることを明示するため「#PR」をつけるか、もしくは、「ブランドコンテンツタグ」を付けて投稿させていただきます。

Instagram / Facebook : STANDARD動画

本誌で4 P以上のタイアップをご出稿いただき、そのタイアップ撮影時に動画チームが帯同。タイアップ用のスチールとSNS用の動画を同時に撮影。本誌+SNS動画のプランです。

<p>料金</p>	<p>①オーガニック投稿のみ ・・・2,000,000円 (Gross)</p> <p>②オーガニック+ADブースト (3万回再生想定) ・・・2,800,000円 (Gross)</p> <p>③オーガニック+ADブースト (10万回再生想定) ・・・4,000,000円 (Gross)</p> <p>※その他、追加料金についてはP.18 Movie Optionに準じます。</p>
<p>特徴</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 本誌4 P以上のタイアップ出稿を条件といたします。 ✓ 動画の長さは30秒程度を想定。
<p>配信先</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Instagram / Facebookの「フィード」に動画投稿します。 ✓ オーガニックの掲載期間は1か月。 ✓ ADブーストについては、InstagramとFacebookの最適化配信をいたします。
<p>レポート</p>	<p>掲載キャプチャ / imp数 / リーチ数 / エンゲージメント数</p>



(注意) 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

<動画イメージ>

Sponsored Video Post

料金	①グロス ¥1,500,000 ②グロス ¥3,000,000
掲載期間	1カ月以内 ※予算消化のペースにより 早く終了する可能性があります。
想定再生数	①220,000回 ②500,000回
配信方法	Facebook/Instagram mix配信
レポート項目	再生数/imp数/クリック数

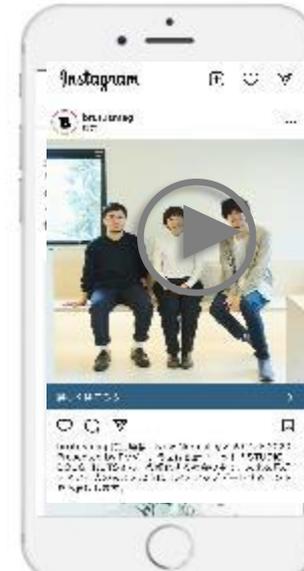
- ・クライアント様ご提供の動画素材+マガジンハウス制作のテキスト、それぞれ1種類をセットで配信します。
- ・原稿（テキスト）をマガジンハウス制作する為、ユーザーに違和感無くリーチできます。
- ・マガジンハウスのアカウント経由で広告配信することで効率よくターゲットへリーチを図ることができます。

※クライアント様提供素材を前提としたメニューです。

それ以外の取材等が発生する場合は別途制作費を頂戴します。

※事前に原稿審査がございます。予めご了承ください。

Facebookフィード
Instagramフィード



Instagram
ストーリーズ



クライアント様サイトへ

※画像はイメージです

Twitter Sponsor ship

- ・ マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した記事/動画を、
- ・ マガジンハウスの雑誌ブランドの公式Twitterアカウントから
- ・ 広告会社様が運用配信することで、大量にリーチさせることができ
- ・ 制作した動画を、クライアントのサイトや、Twitter以外のSNSでも活用できる(別途料金)
- ・ その全てを、コストメリットのある形で実施できる取り組みです。

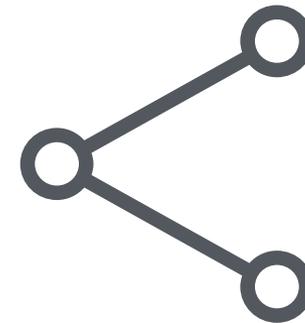
 ハイクオリティな
コンテンツを制作



マガジンハウスが保有する
雑誌アカウントから動画を発信



雑誌アカウントから広告配信
(広告会社様が運用)



注) 雑誌アカウントからの動画発信はTwitter広告配信で、雑誌アカウントからのオーガニックツイートは原則ございません。

その他外部配信

詳細は営業担当までお問い合わせください。

外部配信プラン	グロス料金	想定数値	
Facebook Instagram mix配信	¥ 500,000	2,400	Click
	¥ 1,000,000	4,800	Click
	¥ 2,000,000	9,500	Click
Facebook Instagram Instagram-stories mix配信	¥ 500,000	2,600	Click
	¥ 1,000,000	5,300	Click
	¥ 2,000,000	10,000	Click
Twitter	¥ 500,000	2,600	Click
	¥ 1,000,000	5,100	Click
	¥ 2,000,000	10,000	Click
Outbrain	¥ 500,000	7,100	Click
	¥ 1,000,000	14,200	Click

- ※マージンは一律20%（代理店さま、レップさまを含む）といたします。
- ※Facebook、Instagram単体での配信をご希望の場合、別途ご相談ください。
- ※Outbrainのセグメントに関しては弊社にご一任ください。
- ※Outbrainに関してはレポートの提出はございません。

外部サイトへの記事転載

料金(N) ￥500,000~

適用期間 1ヶ月

利用対象 ・記事全文(画像含む)

利用先対象 ・オウンドメディアへの格納
・その他(都度ご相談)

その他 ・キャストイングにより不可の可能性が
あります

動画・音声データのお貸出し

料金(N) ￥800,000~

適用期間 1ヶ月

利用対象 ・動画データ

利用先対象 ・オウンドメディアへの格納
・その他(都度ご相談)

その他 ・キャストイングにより不可の可能性が
あります
・必ず、©POPEYEや
©マガジンハウス、
#popeyemagazine等で
媒体名を入れていただきます

ブランドロゴの使用

料金(N) ￥500,000

適用期間 1ヶ月

利用先対象 ・オウンドメディアへの格納
・その他(都度ご相談)

その他 ・記事制作、動画制作タイアップを実施した場合のみ使用できます。また、使用するロゴはマガジンハウスよりお渡しする最新ロゴをご使用いただき、別途お渡しするロゴ使用規定を遵守のうえご使用いただきます。場合により使用不可の可能性が
あります。

< 2次利用に当たらない範囲 >

- ・ POPEYE オフィシャルSNSアカウントのシェアやリポスト
- ・ POPEYE WEBタイアップ記事への誘導となるもの。

< ロゴの使用に関して >

- ・ 使用用途および使用イメージを明らかにしたうえ、事前に申請し許諾を得ること
- ・ 使用用途およびイメージによっては掲載をお断りする場合があります

タグの設置に関して / Tag Implementations

料金(N) / Cost(NET)

¥100,000

適用期間 / Period

レポート計測期間/Reporting Period

対象タグ / Tag Type

・ 広告系タグ(GDN/YDN/DSP等) / Advertising tags (GDN/YDN/DSP etc.)
※3pass、ワンタグ、DMP(1st party)はNGとなります / 3pass, onetag, 1st party DMP are not allowed.

対象範囲 / Scope

貴社で実施したコンテンツ系メニュー
/ Branded contents of your brand

その他 / Others

タグの動作に関して弊社で保証は致しません。
/ We do not guarantee the operation of any tag implemented.

< 広告掲載に伴う免責事項 >

万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。

それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとなります。

広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

< レポートに関して >

バナー：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

タイアップ：日毎のHTMLベースのページビュー数を弊社フォーマットにて、レポートします。（詳細レポート項目はプラン表に準じます）

※いずれもレポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

< 計測タグの設置に関して >

ご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。

特別な作業を要するものでない限りは、基本的に< ネット100,000円 >にて申し受けます。

※弊社側でタグの動作保証は致しかねます。予めご了承下さい。



掲載について

To Check

予告なくサイトのデザイン、広告枠仕様(サイズ・容量・フォーマット)などを変更する場合がございます。

広告枠に関する変更は直ちにお知らせ致します。

ユーザーの環境(閲覧ブラウザ・セキュリティソフトウェア・各種の設定やプラグインなど)によって広告が配信できない、または正しく掲載されない可能性があります。

検証環境

To Proof

【PC】

Windows / Google Chrome最新版

Windows/ Microsoft Edge最新版

Windows / Firefox 最新版

Mac / Safari 最新版

Mac / Google Chrome 最新版

【スマートフォン】

iPhone – iOS 15.0以上 (最新) Safari、Chrome

Android- Android OS 11.0以上 (最新) Chrome



Contacts

< 広告出稿に関するお問い合わせ >

po_websales@magazine.co.jp

< 媒体資料・本誌特集予定 >

< Media kits / Magazine Feature Info >

<https://ad-mag.jp/popeye/>

〒104-8003

東京都中央区銀座3-13-10

株式会社マガジンハウス 広告局

メディアプロモーション部

03-3545-7100

間瀬 / 石井 / 杉本 / 巻山 / 江島